



# 14<sup>th</sup> European Vertebrate Management Conference

## EVMC 2025

Ankaran, Slovenia, 12<sup>th</sup> – 16<sup>th</sup> May 2025

### VABILO ZA SPONZORJE IN RAZSTAVLJAVCE

**14. evropska konferenca o upravljanju vretenčarjev (EVMC 2025)**, ki jo bo med 12. in 16. majem 2025 v Ankaranu gostilo več slovenskih akademskih ustanov, je odlično mesto in priložnost za sponzorje in razstavljalce, da se srečajo z raznoliko mednarodno skupnostjo strokovnjakov na področju upravljanja vretenčarjev.

Vsi sponzorji in razstavljalci bodo sestavni del dogodka, razstavni prostor pa se bo nahajal znotraj konferenčnega prostora, tj. pred in ob glavni predavalnici. Organizatorji pričakujejo med 250 in 300 udeležencev iz vse Evrope, pa tudi iz Severne in Južne Amerike, Azije, Afrike in pacifiških držav.

Glavne teme konference so izbrane tako, da predstavljajo najnovejše in najzanimivejše dosežke in rezultate raziskav, sodobne tehnične rešitve ter številne študije primerov iz širokega spektra vsebin, pomembnih za zagotavljanje učinkovitega in znanstveno utemeljenega upravljanja populacij vretenčarjev (ribe, dvoživke, plazilci, ptice, mali sesalci, lagomorfi, parkljarji, male in velike zveri). Konferenca bo tako predstavljala platformo za predstavitev najnovejših spoznanj o ekologiji vretenčarjev, ekosistemski vlogi/vrednosti različnih vrst, lovu, vedenju, interakcijah znotraj vrst in med njimi ter o sobivanju človeka in prostoživečih živali, konfliktih in upravljanju populacij. V tem pogledu bo tudi dobra platforma za podjetja, sponzorje in razstavljalce, ki se ukvarjajo s širokim spektrom tem, povezanih z monitoringom in upravljanjem vretenčarjev. Več informacij o programu je na voljo na uradni spletni strani <https://www.evmc.online/>.

### Možnosti sponzoriranja in razstavljanja

Na voljo bodo odlične priložnosti za vse, ki bi radi predstavili svoje poslovne ali poklicne dosežke in rezultate. Razstavni prostor se bo nahajal pred prijavno in informacijsko točko, tj. ob vhodu v plenarno dvorano in ob njej, kjer bodo potekali tudi odmori za kavo. To bo omogočilo kar največjo interakcijo med udeleženci konference in razstavljalci.

Zato vas spodbujamo, da izberete enega od sponzorskih paketov, ki vam bo zagotovil največjo prepoznavnost pred, med in po 14. konferenci EVMC.

V imenu organizacijskega odbora vas z veseljem vabim v Ankaran!

Prof. Boštjan Pokorny,  
Predsednik organizacijskega odbora





# 14<sup>th</sup> European Vertebrate Management Conference

## EVMC 2025

Ankaran, Slovenia, 12<sup>th</sup> – 16<sup>th</sup> May 2025

### RAZPOLOŽLJIVI SPONZORSKI PAKETI

Vsak od sponzorskih paketov predstavlja edinstveno priložnost za povečanje vaše prepoznavnosti pred, med in po konferenci. Če imate dodatne želje ali predloge, se obrnite na nas, da prilagodimo sponzorski paket vašim potrebam in pričakovanjem.

#### **Pred konferenco**

- Objava logotipa sponzorja/podjetja in hiperpovezave na želeno spletno stran na uradni spletni strani konference, ki bo aktivna med in tudi po konferenci.

#### **Med konferenco**

- Na voljo je razstavni prostor za vašo predstavitev na konferenci in razdelitev promocijskega gradiva udeležencem.
- Oglas v programu konference.
- Promocijsko gradivo vloženo v torbe udeležencev, oziroma priloženo k darilom udeležencev.
- Objava logotipa v programu konference in v knjigi povzetkov.
- Prost dostop do konferenčnih zasedanj, odmorov za kavo, slavnostne večerje, izleta in drugih družabnih dogodkov za ustrezno predstavnikov sponzorja, ali oseb, ki jih le-ta predlaga.
- Logotip je viden na zaslonu med plenarnimi predavanji ter pred in po izbranih predavanjih.

#### **Po konferenci**

- Objavljen logo v "Zahvalnem pismu" udeležencem.

Na naslednjih straneh so podrobneje opisane za povečanje vaše prepoznavnosti za vsak sponzorski paket posebej.





# 14<sup>th</sup> European Vertebrate Management Conference

## EVMC 2025

Ankaran, Slovenia, 12<sup>th</sup> – 16<sup>th</sup> May 2025

### DOSTOPNI STROKOVNI SPONZORSKI PAKETI (ZA RAZSTAVLJALCE)

#### **Zlati partner (6.500 EUR + 22 % DDV; največ 1 možnost sponzorstva):**

1. Razstavni prostor (dva sklopa 3 x 1,5 m) pred glavno predavalnico, tj. na najbolj obiskanem prostoru dogodka. Za postavitve razstavnega prostora je odgovoren partner.
2. Simpozij o sponzorstvu/industriji: 30-minutna predstavitev zlatega partnerja v plenarni dvorani med konferenco.
3. Vključitev predstavitev sponzorja v uradni program konference, ki bo objavljen na spletni strani konference in v knjigi izvlečkov.
4. Možnost postavitve oglasne pasice partnerja zunaj ali znotraj plenarne dvorane pred začetkom sponzoriranega predavanja.
5. Logotip ustanove/sponzorja, objavljen na podstrani spletne strani konference, namenjeni sponzorjem, s povezavo na spletno stran zlatega partnerja.
6. Logotip ustanove/sponzorja v tiskanem izvodu programa konference, ki ga prejmejo udeleženci, in v zahvalnem pismu, ki ga bodo udeleženci prejeli po dogodku.
7. Priložnost, da je logotip zlatega partnerja viden na enem od elementov konferenčnega kompleta. Na voljo so: 1) vrvice za nosilce značk, 2) kongresna torba ali 3) blok za pisanje in pisala (zagotovi partner).
8. Vstavitev reklamnega letaka v kongresno mapo (izdela partner).
9. Prost dostop do vseh konferenčnih dogodkov, vključno s konferenčnimi kosili in odmori za kavo, konferenčnim izletom in slavnostno večerjo za 3 osebe.

#### **Srebrni podpornik (4.500 EUR + 22 % DDV; največ 3 možnosti sponzorstva):**

1. Razstavni prostor (3 x 1,5 m), ki se nahaja na obiskanem območju v bližini glavne predavalnice. Za ureditev razstavnega prostora je odgovoren podpornik.
2. Na voljo je zasebni prostor za predstavitve in srečanja z udeleženci.
3. Možnost postavitve transparenta s strani podpornika pred plenarno dvorano v dodeljenem času.
4. Logotip ustanove/sponzorja je objavljen na podstrani spletne strani konference, namenjeni sponzorjem, s povezavo na spletno stran sponzorja.
5. Logotip ustanove/sponzorja v tiskanem izvodu programa, ki ga prejmejo udeleženci, in v zahvalnem pismu, ki ga bodo udeleženci prejeli po dogodku.
6. Vstavitev reklamnega letaka/promocijskega gradiva v konferenčno mapo (izdela podpornik).
7. Prost dostop do vseh dogodkov konference, vključno s konferenčnimi kosili in odmori za kavo, konferenčnim izletom in slavnostno večerjo za 2 osebi.

#### **Bronasti razstavljevec (2.500 EUR + 22 % DDV; največ 5 možnosti sponzoriranja):**

1. Razstavna miza (miza z dvema stoloma). Za ureditev razstavnega prostora je odgovoren razstavljevec.
2. Logotip ustanove/sponzorja je objavljen na podstrani spletne strani konference, namenjeni sponzorjem, s povezavo na spletno stran razstavljavca.
3. Logotip ustanove/sponzorja v tiskanem izvodu programa konference, ki ga prejmejo udeleženci, in v zahvalnem pismu, ki ga bodo udeleženci prejeli po dogodku.
4. Vstavitev reklamnega letaka v konferenčno mapo (pripravi razstavljevec).
5. Prost dostop do vseh dogodkov konference, vključno s konferenčnimi kosili in odmori za kavo, konferenčnim izletom in slavnostno večerjo za 1 osebo.





# 14<sup>th</sup> European Vertebrate Management Conference

## EVMC 2025

Ankarana, Slovenia, 12<sup>th</sup> – 16<sup>th</sup> May 2025

### Sponsoriranje družabnih dogodkov

Sponsoriranje enega od družabnih dogodkov je posebna priložnost za povečanje prepoznavnosti vašega podjetja takrat, ko se na enem mestu zberejo vsi udeleženci konference. Hkrati je to odlična priložnost za mreženje, ki prinaša dragocene koristi za vašo blagovno znamko, omogoča komunikacijo z udeleženci in vzpostavljanje novih poslovnih stikov. Ta možnost je na voljo samo enem sponzorju na dogodek, kar zagotavlja ekskluzivnost.

#### Gala večerja (4.500 € + 22 % DDV; največ 1 možnost sponzoriranja):

1. Logotip podjetja, prikazan na zaslonu, in možnost postavitve sponzorske zastave na prizorišču gala večerje.
2. Pozdravni govor predstavnika podjetja pred začetkom večerje.
3. Sponzorjev logotip je natisnjen na meniju, ki ga prejme vsak udeleženec.
4. Celostranski oglas v zaključnem programu.
5. Logotip ustanove/sponzorja je objavljen na podstrani spletne strani konference, namenjeni sponzorjem, s povezavo na spletno stran sponzorja.
6. Logotip ustanove/sponzorja v tiskanem izvodu programa konference, ki ga prejmejo udeleženci, in v zahvalnem pismu, ki ga bodo udeleženci prejeli po dogodku.
7. Prost dostop do vseh dogodkov konference, vključno s konferenčnimi kosili in odmori za kavo, konferenčnim izletom in slavnostno večerjo za 2 osebi.

#### Pozdravni sprejem (3.000 € + 22 % DDV; največ 1 možnost sponzoriranja):

1. Možnost namestitve oglasne pasice sponzorja na prizorišču pozdravnega sprejema.
2. Promocijske namizne zastavice na vsaki mizi (zagotovi sponzor).
3. Oglas na polovici strani v programu zaključnega dogodka.
4. Logotip ustanove/sponzorja je objavljen na podstrani spletne strani konference, namenjeni sponzorjem, s povezavo na spletno stran sponzorja.
5. Logotip ustanove/sponzorja v tiskanem izvodu programa konference, ki ga prejmejo udeleženci, in v zahvalnem pismu, ki ga bodo udeleženci prejeli po dogodku.
6. Prost dostop do vseh dogodkov konference, vključno s konferenčnimi kosili in odmori za kavo, konferenčnim izletom in slavnostno večerjo za 2 osebi.

#### Kosila na konferenci (2.000 € + 22 % DDV na kosilo; največ 4 priložnosti za sponzorstvo):

1. Možnost postavitve 2-4 promocijskih samostoječih panojev s strani sponzorja v času, namenjenem kosilu.
2. Vabilo z logotipom sponzorja na zaslonih v dvoranah ob koncu sej pred kosilom.
3. Promocijske namizne zastavice na vsaki bifejski mizi (zagotovi sponzor).
4. Logotip ustanove/sponzorja je objavljen na podstrani spletne strani konference, namenjeni sponzorjem, s povezavo na spletno stran sponzorja.
5. Logotip ustanove/sponzorja v tiskanem izvodu programa, ki ga prejmejo udeleženci, in v zahvalnem pismu, ki ga bodo udeleženci prejeli po dogodku.
6. Prost dostop do vseh dogodkov konference, vključno s konferenčnimi kosili in odmori za kavo, konferenčnim izletom in slavnostno večerjo za 1 osebo.

#### Odmori za kavo (800 € + 22 % DDV na odmor; največ 8 priložnosti za sponzorstvo):

1. Možnost postavitve 2 promocijskih samostoječih panojev s strani sponzorja v prostoru, namenjenem odmoru za kavo.
2. Promocijske namizne zastavice na vsaki bifejski mizi (zagotovi sponzor).
3. Logotip ustanove/sponzorja je objavljen na podstrani spletne strani konference, namenjeni sponzorjem, s povezavo na spletno stran sponzorja.
4. Logotip ustanove/sponzorja v tiskanem izvodu programa konference, ki ga prejmejo udeleženci, in v zahvalnem pismu, ki ga bodo udeleženci prejeli po dogodku.





# 14<sup>th</sup> European Vertebrate Management Conference

## EVMC 2025

Ankaran, Slovenia, 12<sup>th</sup> – 16<sup>th</sup> May 2025

### PODPORA ZNANOSTI

#### Sponzoriranje simpozija (1.600 € + 22 % DDV):

1. Logotip sponzorja bo prikazan na celotnem zaslonu pred začetkom simpozija in med vsemi nadaljnjimi predavanji na simpoziju.
2. Logotip ustanove/sponzorja je objavljen na podstrani spletne strani konference, namenjeni sponzorjem, s povezavo na spletno stran sponzorja.
3. Logotip ustanove/sponzorja v tiskanem izvodu programa konference, ki ga prejmejo udeleženci, in v zahvalnem pismu, ki ga bodo udeleženci prejeli po dogodku.
4. Prost dostop do vseh dogodkov konference, vključno s konferenčnimi kosili in odmori za kavo, konferenčnim izletom in slavnostno večerjo za 1 osebo.

#### Sponzoriranje izbranega plenarnega predavanja (1.200 € + 22 % DDV):

1. Logotip sponzorja bo prikazan na celotnem zaslonu pred plenarnim predavanjem in takoj po njem.
2. Logotip ustanove/sponzorja je objavljen na podstrani spletne strani kongresa, namenjeni sponzorjem, s povezavo na spletno stran sponzorja.
3. Logotip ustanove/sponzorja v tiskanem izvodu programa konference, ki ga prejmejo udeleženci, in v zahvalnem pismu, ki ga bodo udeleženci prejeli po dogodku.
4. Prost dostop do vseh dogodkov konference, vključno s konferenčnimi kosili in odmori za kavo, konferenčnim izletom in slavnostno večerjo za 1 osebo.

### OSTALE SPONZORSKE MOŽNOSTI

#### Oglasne pasice na spletni strani konference (400 € + 22 % DDV):

1. Oglasne pasice na spletni podstrani konference, namenjeni sponzorjem (<https://www.evmc.online/#sponsors>), bodo vidne obiskovalcem od dneva naročila do konca leta 2025.

#### Oglaševanje v zaključnem programu (300-800 € + 22 % DDV):

1. Oglas, ki ga pripravi sponzor, bo objavljen v končnem programu konference, ki ga bodo ob registraciji prejeli vsi udeleženci, po kongresu pa bo na voljo tudi na uradni spletni strani.
  - Cena za celostranski oglas: 800 €
  - Cena za oglas na pol strani: 500 €
  - Cena za četrt strani oglasa: 300 €

#### Oglaševanje na konferenčni torbi ali ustreznem darilu (1.600 € + 22 % DDV):

1. Logotip sponzorja bo natisnjen (skupaj z logotipom konference, logotipi organizatorjev in morebitnih drugih sponzorjev, ki bodo izbrali isto sponzorsko možnost) na konferenčni torbi ali ustreznem darilu za udeležence. Vsak udeleženec bo pri prijavnem pultu prejel konferenčno torbo (ali drugo ustrezno darilo).

#### Vstavljanje konferenčnih map (800 € + 22 % DDV):

1. Udeleženci bodo promocijsko gradivo (največ 10 strani formata A4) skupaj s končnim programom in drugim gradivom prejeli na prijavnem mestu.

