



Projekt: What We Wood Believe?

Akronim: W3B – Wood Believe

Societal perceptions of the forest-based sector
and its products towards a sustainable society

Družbeno sprejemanje gozdno-lesnega sektorja
in njegovih produktov za trajnostno družbo

Dr. Manja Kitek Kuzman, arhitektka
Univerza v Ljubljani
Oddelek za lesarstvo Biotehniška fakulteta



četrtek, 3. april 2014
Univerza na Primorskem

Gozdno-lesna veriga v evropskem raziskovalnem prostoru

Oddelek za lesarstvo | Biotehniška fakulteta | Univerza v Ljubljani





Projekt: What We Wood Believe? Acronim: W3B - Wood Believe



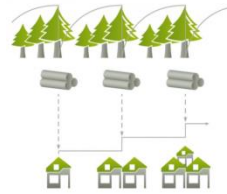
Societal perceptions of the forest-based sector
and its products towards a sustainable society

W³B – Wood Believe

*In agreement with the public nothing can fail, without public
acceptance nothing will succeed”.*

Abraham Lincoln

**Ustvarjanje inovativnega, učinkovitega načine komuniciranje o
pomenu evropskega gozdno-lesnega sektorja, ki temelji na izdelkih
trajnostne družbe, za odločevalce v politiki in potrošnike.**





Projekt: What We Wood Believe? Acronim: W3B - Wood Believe



Partnerji:

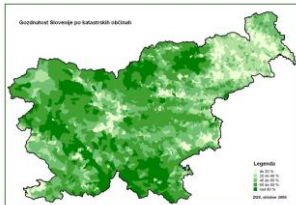
- Kompetenzzentrum Holz GmbH (Wood Kplus) – vodja dr. Tobias Stern
- University of Helsinki
- UNIQUE forestry and land use GmbH (UNIQUE)
- University of Ljubljana (UoL), **Oddelek za lesarstvo BF, dr. Manja Kitek Kuzman**
- University of Primorska (UoP) **FAMNIT, dr. Andreja Kutnar**

Obdobje: 2014 - 2016

Main focus: Competitive customer solutions/konkurenčne rešitve za uporabnike

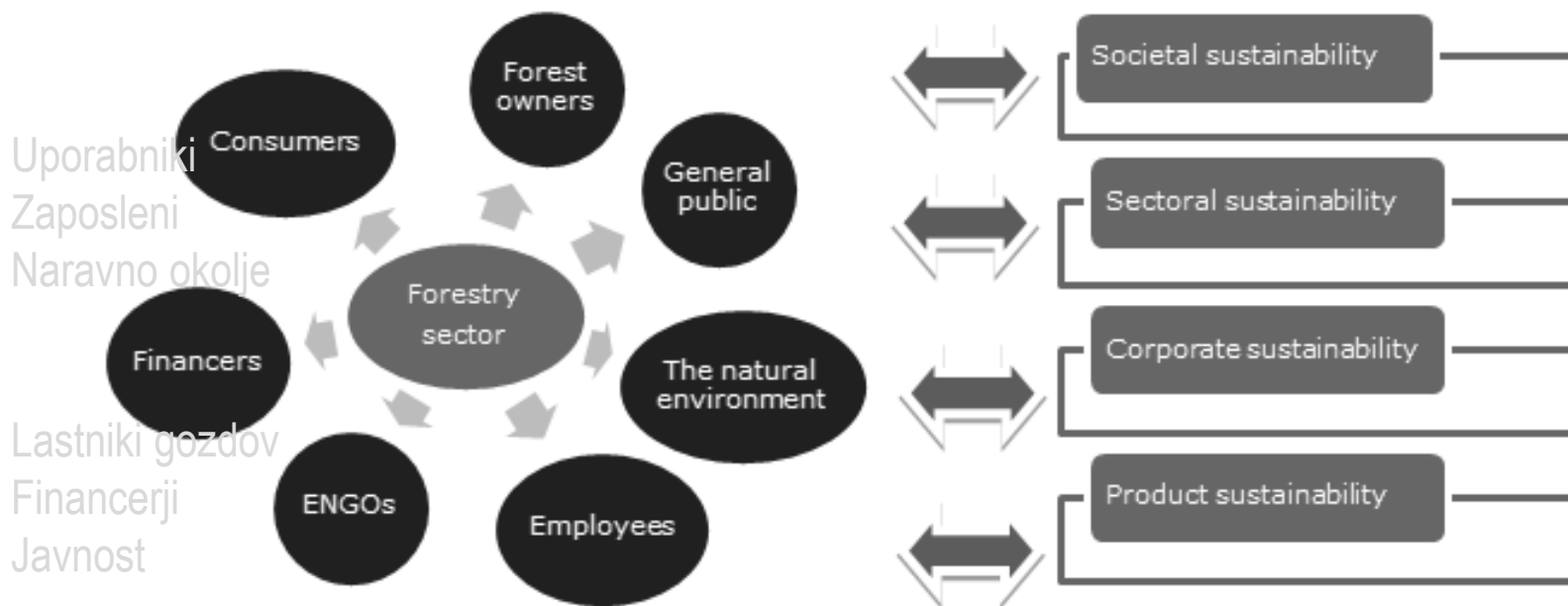
Temeljni projekt:

Vrednost: 738. 000 EUR





Področja delovanja projekta sistem družbenikov z interakcijami hierarhičnih ravni trajnosti



Forestry-stakeholder-system with interaction to hierarchical levels of sustainability – Framework of the project

Projekt: W3B - Wood Believe





Projekt: W3B - Wood Believe



Projekt bo vključeval izkušnje sociološko-ekonomskih raziskav gozdo-lesnega sektorja v Avstriji, na Finskem, Nemčiji in Sloveniji.

Rezultati

- celotno vrednostno verigo od gozda do končnih izdelkov



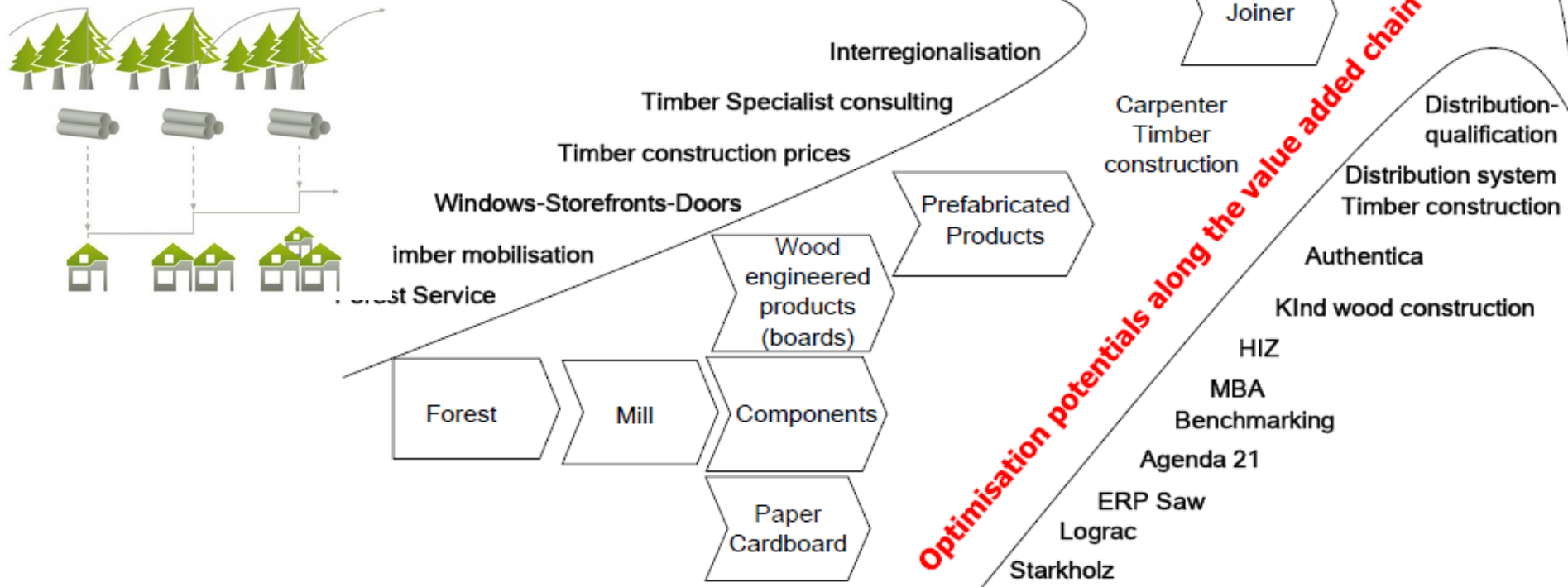
- vključevali bodo najnovejše razvojne strategije/projekte posameznih sektorjev in jih nadgradil,
- ustvarjanje jasnih, dovolj podrobnih informacij s sporočilno vrednostjo zgodb,
- ugotavljanje učinke zaznav, ki so jih povzročile dodatne informacije,
- prepoznavanje in obravnavanje posebnih ciljnih skupin



Projekt: W3B - Wood Believe



Na podlagi teh rezultatov bo mogoče **razviti specifične komunikacijske strategije** za prenos ustreznih podatkov, spodbuditi javno razpravo in doseči **družbeno sprejemljivost** in podporo sektorja in njegovih proizvodov na **trajnostno družbo**.





6 delovnih skupin

WP 1 : Topics & Occurrence | Teme in izražanja

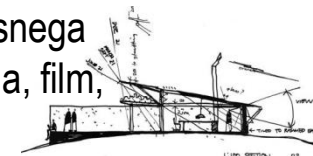
- Sistematičen pregled percepcije gozdno-lesnega sektorja v različnih EU držav, s poudarkom na sodelujočih partnerjih (Avstrija, Finska, Nemčija, Slovenija).
- Analiza on-line medijev v 4 jezikih o obsegu in vsebini objav na temo gozdno-lesne verige

WP 2 : Attitude & Narratives | Odnos in sporočanje (vodja UP FAMNIT)

- Razvoj, implementacija in izvedba raziskav v 4 jezikih glede na rezultate WP1.
Cilj: merjenje odnosov oziroma stališč do gozdno-lesnega sektorja
Ustanovitev živega laboratorija kot osnova za WP3.

WP 3 : Cognitive Response Experiments

- Vsak partner bo prispeval informacije o socialno- strokovnem ozadju in zaznavi gozdno-lesnega sektorja. Sodelujoča javnost bo seznanjena z različnimi oblikami komuniciranja (multimedia, film, animacije, slogani, ...), ki jih bo na koncu vrednotila.



WP 4 : Analize in zaključki

- Vsi rezultati raziskav in eksperimentov bodo spodbujali interaktiven proces nastajanja novega znanja in prenosa informacij. Izdelana bo primerjava predhodnih raziskav z rezultati nove-spletne raziskave, zaključki na podlagi regionalne diverzitete partnerjev in analiza učinkov .

WP 5 : Dissemination & Demonstration | Razširjanje in predstavljanje rezultatov (vodja UL) Promocija rezultatov projekta vsem vključenimi interesnimi skupinami (znanstvena, strokovna in laična javnost-nevladne organizacije). Sodelovanje na mednarodnih konferencah in srečanjih, izvedba več delavnic z namenom implemetacije in širjenja networka European forest-based sector communication.

WP 6:



Projekt: What We Wood Believe?

Ustvarjanje inovativnega, učinkovitega načina komuniciranja o pomenu evropskega gozdno-lesnega sektorja, ki temelji na izdelkih trajnostne družbe, za odločevalce v politiki in potrošnike.

